



Children Worldwide Fashion

CWF qui sommes-nous ?

Depuis 50 ans, nous enchantons la mode pour enfants en développant les collections de marques premium et luxe : BOSS, Chloé, DKNY, Givenchy, HUGO, Karl Lagerfeld, Kenzo kids, Lanvin, Marc Jacobs, Michael Kors, Sonia Rykiel, Timberland et Zadig&Voltaire ...mais aussi nos marques en propre Billieblush, Carrément Beau.

Du design à la commercialisation, nous traduisons le style iconique de chaque maison en pièces exclusives adaptées aux besoins spécifiques de chaque âge.

Notre mission ? Offrir le meilleur du style pour une enfance à la fois joyeuse, fraîche, chic et élégante

H/F – CHARGÉ DE MARKETPLACES

DESCRIPTION DU POSTE

Au sein du service e-commerce, et rattaché(e) au responsable du développement e-commerce, vous contribuez à l'atteinte des objectifs en animant la relation avec les marketplaces.

Vos principales responsabilités seront :

- Assurer le référencement des offres CWF sur les marketplaces
- Faire le lien entre les partenaires marketplaces et les équipes internes CWF
- Négocier des mises en avant du catalogue et analyser les performances
- Suivre quotidiennement des indicateurs de performances (satisfaction client, taux de retours, suivi des réclamations etc.)
- Optimiser le contenu des pages produits en collaboration avec les équipes internes et les prestataires
- Collaborer avec les services internes et externes (logistique, informatique, communication, pilotage de l'offre, service client)
- Proposer des actions moyen et long-terme pour maintenir/améliorer les résultats

PROFIL

De formation supérieure type école de commerce ou marketing, vous justifiez d'une expérience réussie au sein d'une Marketplace ou une marque collaborant avec des Marketplaces.

Curieux(se), persévérant(e), vous êtes un(e) professionnel(le) reconnu(e) pour son sens du commerce, sa rationalité et sa rigueur. Vous êtes autonome et organisé(e) et vous évoluez dans un univers dynamique. Vous avez une bonne capacité relationnelle pour collaborer avec les équipes de tous les services

La maîtrise de l'anglais courant est impérative, ainsi que la maîtrise d'Excel.

CWF cultive le talent et le professionnalisme de chacun de ses collaborateurs, plaçant toujours le client au cœur de ses actions. Si vous souhaitez évoluer dans un groupe créatif, innovant, et où chacun collabore dans le respect et la bienveillance... n'hésitez plus et rejoignez-nous !

Poste basé aux Herbiers (85).

Ce poste est ouvert au télétravail (1 jour/semaine) après validation de la période d'essai.

Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap.