



Children Worldwide Fashion

CWF qui sommes-nous ?

Depuis 50 ans, nous enchantons la mode pour enfants en développant les collections de marques premium et luxe : BOSS, Chloé, DKNY, Givenchy, HUGO, Karl Lagerfeld, Kenzo kids, Lanvin, Marc Jacobs, Michael Kors, Sonia Rykiel, Timberland et Zadig&Voltaire ...mais aussi nos marques en propre Billieblush, Carrément Beau.

Du design à la commercialisation, nous traduisons le style iconique de chaque maison en pièces exclusives adaptées aux besoins spécifiques de chaque âge.

Notre mission ? Offrir le meilleur du style pour une enfance à la fois joyeuse, fraîche, chic et élégante.

Dans le cadre de la transformation de l'entreprise, nous recherchons notre futur(e) :

### **H/F - Chargé(e) de Digital Outlet (Stage de 6 mois)**

#### **Description du poste :**

Au sein du service e-commerce, rattaché(e) à la Coordinatrice Digital Outlet, vous assurez la gestion des plateformes de vente outlet en ligne. Ainsi, vous participez à la maximisation des ventes, la visibilité des produits sur les différentes plateformes, en assurant la gestion de la relation avec nos comptes clés.

A ce titre, vous serez en charge des missions suivantes :

- **Coordination de la production des opérations :**
  - o Suivi des rétroplannings des ventes
  - o Recueillir l'ensemble des informations produits nécessaires aux offres et vérifier les stocks éligibles à chaque opération
  - o Travailler en étroite collaboration avec les services support internes (Customer service, équipes marques, logistique...) et externes (équipes partenaires) pour maximiser les performances commerciales
- **Assurer le bon déroulement des opérations :**
  - o Intégration de commandes et suivi des expéditions
  - o Suivi des performances vs. prévisions et proposition d'axes correctives
  - o Vérification de la conformité des éléments marketing en ligne
- **Analyse et reporting :**
  - o Assister l'équipe dans l'analyse des performances de vente
  - o Participer à la construction des rapports ad-hoc
- **Surveillance du marché :**
  - o Suivre les tendances du marché et les activités des concurrents sur les plateformes de vente outlet pour identifier les opportunités de croissance

#### **Profil recherché :**

Actuellement en formation supérieure type école de commerce/marketing/digital, vous êtes en recherche de votre stage de fin d'étude. Idéalement, vous avez déjà réalisé un stage dans le domaine de la vente en ligne.

Vous êtes autonome et organisé et voulez évoluer dans un univers dynamique. Vous avez une bonne capacité relationnelle pour collaborer avec les équipes de tous les services.

Vous êtes curieux et persévérant, avez le sens du commerce, de la rationalité et de la rigueur.

La maîtrise de l'anglais courant est souhaitée ainsi que la maîtrise d'Excel.

**Vous souhaitez rejoindre une entreprise dynamique, leader sur son marché, pleine de projets et d'ambitions ? N'hésitez pas à nous transmettre votre candidature.**